

Ζητώντας προσφορά

Προκειμένου να βοηθήσετε για να σας δώσουν μια προσφορά, θα πρέπει να έχετε ξεκάθαρη εικόνα του τι θέλετε ακριβώς. Οι τιμές ποικίλουν από εργασία σε εργασία, είτε πρόκειται για σχεδίαση λογότυπου είτε πρόκειται για παραγωγή εντύπου. Το είδος του χαρτιού, η ποσότητα και οι ειδικές επεξεργασίες που θα επιλέξετε, καθορίζουν και την τιμή.

Διαλέγοντας συνεργάτη

Εάν θέλετε να έχετε το κεφάλι σας ήσυχο, ζητήστε να δείτε κάποια δείγματα δουλειάς για να πάρετε μια ιδέα από τις προτάσεις και το ύφος της γραφιστικής ικανότητας της εταιρείας από την οποία ζητήσατε να σας φτιάξει την εταιρική σας ταυτότητα. **Αν σας ενδιαφέρει η ποιότητα, η πρωτοπορία και η εμπειρία που θα έχει κάποιος που θα ασχοληθεί με τη δουλειά σας, δεν μας αφήνετε άλλη επιλογή από το να σας συστήσουμε ανεπιφύλακτα εμάς!**

Λογότυπο – Εταιρική ταυτότητα

Να θυμάστε πως ένα σήμα (λογότυπο), που θα αντιπροσωπεύει την εταιρεία σας, είναι απαραίτητο, είτε έχετε μικρή είτε μεγάλη επιχείρηση.

Αυτό που δίνει «λόγο» για αυτό με το οποίο καταπιάνεστε και στη συνέχεια θέλετε να προωθήσετε και εν τέλει να πουλήσετε, είναι αυτό που «οπτικά» μένει στη μνήμη μας. Επομένως, ζητήστε κάποια προσχέδια, πριν επιλέξετε στο τελικό σας λογότυπο.

Το κόστος πλέον είναι χαμηλότερο απ' ό,τι τα προηγούμενα χρόνια που δεν υπήρχε τεχνολογική υποστήριξη. Είναι υποχρέωση κάθε γραφίστα, να προτείνει στον πελάτη έως και 5 διαφορετικά λογότυπα για να μείνει ο πελάτης ικανοποιημένος, χωρίς επιπλέον χρέωση.

Επαγγελματική κάρτα

Η επαγγελματική σας κάρτα είναι ο καθρέφτης της εταιρείας σας. Αυτό το μικρό «διαφημιστικό μέσο» θα πρέπει να είναι περιεκτικό, ώστε ο υποψήφιος πελάτης σας να επικοινωνήσει άμεσα μαζί σας.

Σκεφτείτε και πείτε μας τι ακριβώς επιθυμείτε, και ζητήστε 2-3 προσχέδια πριν αποφασίσετε σε κάποια σχεδιαστική πρόταση.

Να θυμάστε πάντα, ότι μια κάρτα πρέπει να αποπνέει σοβαρότητα, φρεσκάδα και να μην υπερβάλλει.

Το ιδανικό μέγεθος μιας επαγγελματικής κάρτας είναι 8,5 x 5,5. Έτσι, προνοείτε πως η κάρτα σας θα χωρά στο πορτοφόλι του υποψήφιου πελάτη σας.

Διαφημιστικό έντυπο - Μέγεθος

Αυτό που θα πρέπει να γνωρίζετε είναι οι διαστάσεις του τελικού εντύπου (πλάτος x ύψος) που θέλετε.

Πόσες σελίδες επιθυμείτε το έντυπό σας και αν θέλετε να το εμπλουτίσετε με φωτογραφικό υλικό. Αυτό θα βοηθήσει και το γραφίστα αλλά και τον υπεύθυνο για την παράδοση της προσφοράς.

Ζητήστε μας να σας δείξουμε το stock φωτογραφιών που διαθέτουμε.

Λιθογραφικό ή Ψηφιακό δοκίμιο

Αν και το λιθογραφικό δοκίμιο, τείνει να εξαφανιστεί, απεναντίας το ψηφιακό δοκίμιο πλέον έχει αρκετή πιστότητα στα χρώματα. Αυτό που εσείς πρέπει να ξέρετε, είναι η ανάγκη εκτύπωσης δοκιμίου, πριν την τελική εκτύπωση. Αυτό θα σας δώσει μια όσο το δυνατόν ακριβέστερη εικόνα του πώς θα τυπωθεί η δουλειά σας. Θα βοηθήσει επίσης και τον τυπογράφο να «φέρει» τα χρώματα στο επιθυμητό αποτέλεσμα. Ένα μικρό κόστος θα σας γλυτώσει από πολλά προβλήματα.

Τεχνολογία τσίγκων CTP

Η ηλεκτρονική παραγωγή τσίγκων, είναι η ασφαλέστερη, αξιόπιστη και ταχύτερη μέθοδος παραγωγής τσίγκων. Τα ποσοστά των χρωμάτων που θα χρησιμοποιήσει ο γραφίστας αυτά θα αποδοθούν και στο τσίγκο. Τέλεια απόδοση των χρωμάτων, ακριβής τοποθέτηση των χρωμάτων στην επιφάνειά του.

Εκτύπωση Offset

Η εκτύπωση σε μηχανές Offset είναι ο πλέον διαδεδομένος τρόπος εκτύπωσης. Είναι ταχύτατος, αποτελεσματικός και οικονομικός. Η απόδοση δε των χρωματικών αποχρώσεων είναι η πιο αξιόπιστη.